

Checklist

Het is belangrijk dat u Skribo precies vertelt wat u voor ogen hebt. Hoe duidelijker de opdracht, hoe gericht het resultaat. Gebruik onderstaande checklist om uw gedachten te bepalen. Druk hem af en markeer wat van toepassing is.

- | | | |
|---|---|---|
| Product(en): | <input type="checkbox"/> persbericht
<input type="checkbox"/> brochure
<input type="checkbox"/> mailing
<input type="checkbox"/> nieuwsbrief
<input type="checkbox"/> artikel
<input type="checkbox"/> interview
<input type="checkbox"/> advertentie | <input type="checkbox"/> productinformatie
<input type="checkbox"/> handleiding
<input type="checkbox"/> helpinformatie
<input type="checkbox"/> interface
<input type="checkbox"/> website
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Dienst(en): | <input type="checkbox"/> schrijven
<input type="checkbox"/> vertalen
<input type="checkbox"/> opmaken
<input type="checkbox"/> bouwen
<input type="checkbox"/> starterspakket | <input type="checkbox"/> redigeren
<input type="checkbox"/> trainen
<input type="checkbox"/> ontwerpen
<input type="checkbox"/> testen
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Doel: | <input type="checkbox"/> informeren
<input type="checkbox"/> adviseren
<input type="checkbox"/> overtuigen | <input type="checkbox"/> verleiden
<input type="checkbox"/> verkopen
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Doelgroep: | <input type="checkbox"/> suspects
<input type="checkbox"/> klanten
<input type="checkbox"/> consumenten
<input type="checkbox"/> ouderen
<input type="checkbox"/> MKB
<input type="checkbox"/> hoogopgeleiden
<input type="checkbox"/> ambtenaren | <input type="checkbox"/> prospects
<input type="checkbox"/> dealers
<input type="checkbox"/> bedrijven
<input type="checkbox"/> jongeren
<input type="checkbox"/> multinationals
<input type="checkbox"/> laagopgeleiden
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Gewenste reactie: | <input type="checkbox"/> antwoordkaart
<input type="checkbox"/> telefoon
<input type="checkbox"/> fax | <input type="checkbox"/> e-mail
<input type="checkbox"/> website
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Imago, sfeer, karakter, toonzetting: | <input type="checkbox"/> formeel
<input type="checkbox"/> serieus
<input type="checkbox"/> degelijk
<input type="checkbox"/> vertrouwenwekkend
<input type="checkbox"/> klantvriendelijk | <input type="checkbox"/> informeel
<input type="checkbox"/> vrolijk
<input type="checkbox"/> frivol
<input type="checkbox"/> controversieel
<input type="checkbox"/> verrassend
<input type="checkbox"/> anders: ... |
| Onderwerp: | waar gaat het over | |
| Boodschap: | kern, hoofdzaak, bijzaken | |
| Achtergrond: | wat is de voorkennis van de lezer,
wat mag bekend worden verondersteld | |
| Inhoud: | hoe, wie, wat,
waar, waarom, wanneer | |
| Beschikbare informatie: | bedrijfs- of productinfo,
branche- of vakterminologie,
voorlopige opzet, steekwoorden, ... | |